



Co-funded by
the European Union

ERASMUS-SPORT-2022-SSCP
101090433 – GTOF



АКЦИСКИ ПЛАН ЗА ПРОМОВИРАЊЕ НА АКТИВНОСТИ НА ОТВОРЕНО СО ПОСЕБЕН АКЦЕН НА ПЛАНИНСКО ТРЧАЊЕ, ЕКОЛОГИЈАТА И ЗАШТИТАТА НА ЖИВОТНАТА СРЕДИНА





СОДРЖИНА

ВОВЕД.....	3
ЗА ПРОЕКТОТ.....	3
ЗА ПЛАНИНСКОТО ТРЧАЊЕ.....	3
АНАЛИЗА НА ТЕКОВНАТА СОСТОЈБА ВО ПЛАНИНСКОТО ТРЧАЊЕ.....	4
АНАЛИЗА НА СИТУАЦИЈАТА ВО СРБИЈА.....	4
АНАЛИЗА НА СОСТОЈБАТА СО ПЛАНИНСКОТО ТРЧАЊЕ ВО СЕВЕРНА	
МАКЕДОНИЈА.....	5
АНАЛИЗА НА СОСТОЈБАТА СО ПЛАНИНСКО ТРЧАЊЕ ВО СЛОВЕНИЈА.....	5
АКЦИСКИ ПЛАН.....	7
ГЛОБАЛНИ ЦЕЛИ.....	7
АКЦИСКИ ЧЕКОРИ.....	7
1. ПРОМОВИРАЊЕ НА МЛАДИНСКИ АНГАЖМАН.....	7
2. ПОДОБРЕНА ВИДЛИВОСТ И ПРОМОЦИЈА.....	16
3. ПРОМОЦИЈА НА ЕДУКАЦИЈА ЗА ПЛАНИНСКО ТРЧАЊЕ И ВКЛУЧУВАЊЕ НА	
ТРЕНЕРИ ВО ТРЧАЊЕТО И АВАНТУРИСТИЧКИТЕ СПОРТОВИ.....	27
4. ПОТТИКНУВАЊЕ НА ЕКОЛОШКАТА СВЕСНОСТ.....	31
МОНИТОРИНГ И ЕВАЛУАЦИЈА.....	34
ВРЕМЕНСКА ЛИНИЈА.....	40
БУЏЕТ.....	40
ЗАКЛУЧОК.....	41
Автори.....	41



Co-funded by
the European Union



ERASMUS-SPORT-2022-SSCP
101090433 – GTOF



ВОВЕД

ЗА ПРОЕКТОТ

Проектот „ЗЕЛЕНИ ПАТЕКИ НА ИДНИНАТА“ има за цел да го поттикне вклучувањето на адолесцентите во спортовите на отворено и нивното еколошко образование со фокус на планинското трчање.

Проблемот на модерното време е отуѓеноста на адолесцентите, и воопшто на децата, од активностите во природата и спортот особено од спортовите на отворено, а со тоа и од самата природа. Последиците од тоа се рефлектираат како нездрав - седентарен начин на живот и неправилен однос кон природата.

Целта на проектот е да се зголеми бројот на адолесценти кои го практикуваат спортот планинско трчање, бидејќи ја анализиравме моменталната состојба во земјите на проектот и заклучивме дека овој спорт најмногу го практикува средовечната популација. Според достапните податоци, учеството на натпреварувачите до 18 години во моментот е на ниско ниво - во Северна Македонија околу 2%, во Србија околу 7%, во Словенија околу 18%.

Планинското трчање се одвива во природа и во повеќето случаи во заштитени подрачја, така што ова е идеално место за еколошка едукација.

ЗА ПЛАНИНСКОТО ТРЧАЊЕ

Некои го нарекуваат планинско, други треил трчање. Како и да го наречеме трчање на отворено и во природа, тоа не е една дисциплина, туку комплетен и комплексен спорт. За поедноставување тука ќе го комуницираме како „планинско трчање“.



Така, планинското трчање е спорт кој вклучува трчање или пешачење по обележани патеки во природа, користејќи ги сите предности на околината во која се одвива (најчесто шуми и планини) и им овозможува на натпреварувачите да откријат нови региони.

Станува збор за спорт кој не беше популарен и профитабилен до почетокот на 2000-тите, а структурата на натпреварувањата постојано се менуваше. Во последните 15-тина години се појавија нови федерации или приватни организации кои организираат натпревари во различни дисциплини на планинско трчање на меѓународно ниво, па ситуацијата често е збунувачка. Ние често доаѓаме до забуна бидејќи во една година имаме неколку светски шампиони и понекогаш на исто растојание, но под покровителство на различни организации.

АНАЛИЗА НА ТЕКОВНАТА СОСТОЈБА ВО ПЛАНИНСКОТО ТРЧАЊЕ

АНАЛИЗА НА СИТУАЦИЈАТА ВО СРБИЈА

Трките во планинско трчање се сè попопуларна форма на спортски активности низ целиот свет, вклучително и во Србија. Овој тип на трки кој се одржува надвор од стадионите и асфалтираните патишта, привлекува сè поголем број учесници и гледачи. Во Република Србија, трките во планинско трчање се организирани од националните спортски асоцијации, Српскиот атлетски сојуз и планинарскиот сојуз на Србија. Но, покрај официјално



пријавените натпревари, се поприсутно е и организирањето на трки од различни здруженија на граѓани надвор од регистрите за спортски активности, а без соодветни работни дозволи.

Планинското трчање како натпреварувачки формат има перспектива и потенцијал за привлекување поголем број млади луѓе од сегашниот. Од друга страна, недостатокот на системски решенија во оваа област, нејасните одговорности меѓу организациите и недостигот на контрола од страна на државата претставуваат најголеми предизвици.

Препораките за подобрување на учеството на младите во планинското трчање би можеле да бидат во насока на:

- Развој на програми и настани насочени кон поддршка на младите во планинското трчање (работилници, кампови, бесплатни тренинзи).
- Зголемување на финансиската достапност на натпревари за млади учесници (намалување на трошоците за регистрација, патување и сместување).
- Зголемување на видливоста на натпреварот и промовирање на здрав начин на живот преку социјалните мрежи и кампањи.
- Едукација на учесниците за здрава исхрана и подготовка за натпреварот.

АНАЛИЗА НА СОСТОЈБАТА СО ПЛАНИНСКОТО ТРЧАЊЕ ВО СЕВЕРНА МАКЕДОНИЈА

Планинското (треил) трчање е релативно нов спорт во Република С. Македонија со своите почетоци во 2005 г. Како и (речиси) секој друг спорт, истиот од една страна се практикува рекреативно од самите тркачи или на некои организирани настани, а од друга страна се практикува и професионално во спортските клубови кои се дел од Атлетската Федерација на Македонија.

Поголемиот дел од тркачите во С. Македонија се претежно рекреативци, а многу малку од нив се занимава со спорт на професионално ниво. Причините за тоа се повеќесложни и лежат главно во начинот на кој е организирано и регулирано на национално ниво, слабиот интерес за спортови на отворено и недостатокот на севкупна свест кај луѓето за придобивките од активностите во природата и на планините. Исто така, една од фундаменталните причини зошто нема професионални тркачи е немањето организиран младински систем во делот на планинското трчање во управното тело на спортот - Атлетската Федерација на Македонија.

Како што можеме да заклучиме на Република С. Македонија и недостасуваат официјални, организирани и структурирани програми за развој на млади, особено во делот на планинско трчање и крос. Активности на ова поле од други организации и здруженија кои се занимаваат со планинско трчање се присутни, но тие се незначителни и неконзистентни бидејќи се годишни настани



и тие организации треба да посветат поголемо внимание на развојот на младинските трки и привлекувањето на овој тип учесници покрај возрасните.

АНАЛИЗА НА СОСТОЈБАТА СО ПЛАНИНСКО ТРЧАЊЕ ВО СЛОВЕНИЈА

Во Словенија се одржуваат различни натпревари во трчање за помлади категории, поточно можеме да зборуваме за натпревари за деца на возраст од градинка до јуниори. Најчесто тоа се некои програми на државно ниво во смисла на здраво и активно користење на слободното време. Генерално, во Словенија постои силен тренд за активно поминување време во природа.

Во основното и средното училиште трчањето е задолжителен дел од физичкото образование во различни форми:

- атлетика,
- крос-кантри
- ориентација
- планинско трчање

Учеството во трчањето најчесто е доброволно или е дел од тренинг и план на спортски клуб чија специјалност не е задолжително трчање (фудбал, велосипедизам...).

Сите форми на трчање како спорт се под покровителство на Атлетскиот Сојуз на Словенија.

Иако учеството на младите во планинското трчање во Словенија е релативно распространето, очигледен е малиот број на млади на официјалните натпревари под покровителство на Словенечкиот атлетски сојуз. Причините има многу, но факт е дека самото атлетско друштво не покажува интерес за афирмација на овој спорт. Исто така, голем број популарни трки не се поврзани со ниту едно спортско здружение или пак младите се примарно поврзани со некои други популарни спортови.



АКЦИСКИ ПЛАН

Овој акционен план има за цел да ја зголеми атрактивноста и видливоста на планинското трчање, особено кај младите луѓе, преку надминување на предизвиците, поттикнување партнерства и имплементација на стратешки иницијативи.

ГЛОБАЛНИ ЦЕЛИ

1. Промовирање на младинскиот ангажман и зголемување на учеството на млади поединци во настани за планинско трчање.
2. Подобрвање на видливоста и промоцијата, зголемување на видливоста на трките во планинско трчање што ќе се прави преку ефективен маркетинг, кампањи на социјалните медиуми и ангажман во заедницата.
3. Поттикнување на еколошката свест, имплементирање на мерки за минимизирање на влијанието врз животната средина од настаните во планинско трчање и промовирање на одржливи практики.
4. Едуцирање на тренери за планинско трчање и ангажирање на локални тренери во спортски дисциплини поврзани со трчање на долги патеки и активности со издржливост.

АКЦИСКИ ЧЕКОРИ

1. ПРОМОВИРАЊЕ НА МЛАДИНСКИ АНГАЖМАН

Развивање и спроведување на програми за планинско трчање фокусирани на младите, вклучувајќи работилници, кампови и бесплатни сесии за обука.

Развивањето и спроведувањето на програми за планинско трчање фокусирани на младите е од суштинско значење за поттикнување интерес, вештини и чувство на заедница кај младите учесници. Оваа сеопфатна стратегија вклучува работилници, кампови и бесплатни сесии за обука, со цел да се обезбедат едукативни, рекреативни и инклузивни можности за младинско вклучување во трчање на патеки.

1. Работилници

а. Цел:

- Едуцирање на млади за основите на планинско трчање, вклучувајќи техники, безбедносни мерки и свесност за животната средина.

б. Имплементација:

- Дизајн на содржина: Развивање на содржина на работилницата во соработка со искусни планински тркачи, тренери и експерти за животна средина.



- Интерактивни сесии: Вклучете практични активности, демонстрации и сесии за прашања и одговори за да го подобрите ангажманот.
- Гости Говорници: Поканете искусни тркачи на патека, нутриционисти и екологисти на информативни разговори.
- Практични демонстрации: спроведете практични сесии за техники на трчање, избор на опрема и бонтон на патека.

2. Кампови

а. Цел:

- Обезбедете искуства од планинско трчање, охрабрување на другарството, градење вештини и врска со природата.

б. Имплементација:

- Избор на локација: изберете локации во природа и различни терени за да ги симулирате условите за планинско трчање.
- Времетраење: Организирајте повеќедневни кампови за да им овозможите на учесниците целосно да се внесат во искуството.
- Наставна програма: Вклучете мешавина од сесии за планинско трчање, тим билдинг активности, едукација за животната средина и вечерни рекапитулации на денот.
- Обучени инструктори: Вработувајте сертифицирани тренери за планинско трчање и едукатори за животна средина кои ќе ги водат камповите.
- Безбедносни мерки: Спроведување на сеопфатни безбедносни протоколи, вклучувајќи медицинска поддршка и планови за итни случаи.



3. Бесплатни сесии за обука



a. Цел:

- Направете планинското трчање да биде достапно за сите млади нудејќи редовни, бесплатни тренинзи.

б. Имплементација:

- Редовен распоред: Воспоставете конзистентен распоред за бесплатни тренинзи, приспособувајќи ги различните возрасни групи и нивоа на вештини.
- Пристапност до локација: Изберете лесно достапни патеки или паркови за да поттикнете учество.
- Инклузивна атмосфера: промовирајте средина за поддршка која ги поздравува почетниците и се фокусира на индивидуално подобрување.
- Експертско водство: Ангажирајте искусни тренери или ментори за планинско трчање за да обезбедите насоки за време на сесиите.
- Разновидност во тренинзите: воведете мешавина од техники за планинско трчање, тренинг за сила и вежби за превенција од повреди.

4. Регистрација и контакт

a. Цел:

- Да се обезбеди широка свест и учество во програмите фокусирани на млади.

б. Имплементација:

- Регистрација преку Интернет: Создадете прифатливи платформи за онлајн регистрација за да го насочите процесот на пријавување.
- Партнерства во заедницата: Соработувајте со училишта, центри на заедницата и младински организации за да допрете до разновидна публика.
- Промотивни настани: Бидете домаќин на настани, информативни сесии и промотивни штандови на училишта или собири во заедницата.
- Кампањи за социјални медиуми: искористете ги платформите за социјални медиуми за да креирате привлечна содржина и да споделувате успешни приказни.

5. Мониторинг и евалуација

a. Цел:

- Континуирано оценување на ефективностa и влијанието на програмите.

б. Имплементација:

- Повратни информации од учесниците: собирајте повратни информации преку анкети, препораки и дискусии во фокус групи.
- Метрика на изведба: следете го бројот на учесници, стапките на задржување и подобрувањето на вештините со текот на времето.
- Оценки на инструкторите: Редовно оценувајте ги инструкторите и прилагодувајте ја содржината на обуката врз основа на потребите на учесниците.



- Адаптација: Бидете флексибилни во прилагодувањето на програмите врз основа на повратни информации и променливи околности.

6. Партнерства и спонзорства

а. Цел:

Воспоставете соработки за подобрување на досегот и одржливоста на програмата.

б. Имплементација:

- Локални партнерства: Соработувајте со локални бизниси, спортски клубови и еколошки организации за да ги подобрите програмските понуди.
- Спонзорство: Побарајте спонзорства од компании усогласени со целите на програмата за финансиска и поддршка во натура.
- Ангажирање на заедницата: Вклучете ги локалните заедници во планирањето и спроведувањето на програмата за да се обезбеди релевантност.

Овој детален план за програми за планинско трчање фокусирани на младите ги интегрира образованието, рекреацијата и градењето на заедница. Со обезбедување на различни можности за ангажман, учесниците можат да развијат трајна врска со трчањето по патеки, придонесувајќи за поздрава и еколошки посвесна млада популација. Редовното следење, адаптацијата и стратешките партнерства ќе бидат клучни за успехот и одржливоста на програмата.

Соработувајте со училиштата за да го интегрирате планинското трчање во програмите за физичко образование.

Соработката со училиштата е клучна за успешно интегрирање на патеката во програмите за физичко образование. Искористувањето на постоечките програми како што е иницијативата „Планинарење и активности на отворено“ на Планинарското друштво на Србија може да обезбеди структурирана рамка за воведување на трчање по патеки за студентите. Овој сеопфатен план ги прикажува чекорите за беспрекорна соработка и интеграција на програмите.

1. Потребна проценка

а. Цел:

- Разберете ги потребите, интересите и ресурсите достапни во училиштата и младинските организации.

б. Имплементација:

- Анкети и состаноци: Спроведете анкети меѓу учениците, наставниците и училишните администратори за да се измери интересот.
- Средби со едукатори: Вклучете се во дискусии со наставниците по физичко образование и училишните администратори за да ги идентификувате потенцијалните предизвици и можности.



- Евалуација на ресурсите: Проценете ги достапните капацитети, опрема и ресурси во училиштата.

2. Усогласување со постоечките програми

а. Цел:

- Беспрекорно интегрирајте го планинското трчање во постоечките програми, како што е иницијативата „Планинарство и активности на отворено“.

б. Имплементација:

- Соработка со МАС: Тесно соработувајте со Планинарското друштво на Србија за усогласување на модулите за трчање по патеки со програмата „Планинарење и активности на отворено“.
- Интеграција на наставната програма: Развијте модули за планинско трчање кои може да се вградат во постојната наставна програма за физичко образование.

3. Дизајн на програмата

а. Цел:

- Создадете структурирана и прогресивна програма за планинско трчање погодна за различни возрастни групи.

б. Имплементација:

- Модули соодветни за возраста: Дизајнирајте модули кои се грижат за различни возрастни групи, осигурувајќи дека активностите се предизвикувачки, но сепак остварливи.
- Напредување ги вештините: Развијте наставна програма која прогресивно ги гради вештините за планинско трчање, почнувајќи од основите и напредувајќи кон посложени техники.
- Вклучете забавни елементи: внесете елементи на уживање и тимски активности за да ги задржите учениците ангажирани.

4. Обука за едукатори

а. Цел:

- Да ги поттикне наставниците по физичко образование со знаењата и вештините потребни за спроведување на сесии за планинско трчање.

б. Имплементација:

- Работилници и семинари: Спроведување работилници за обука за техники на планинско трчање, безбедносни протоколи и методологии за настава.
- Сертификација: Обезбедете сертификати за воспитувачите по завршувањето на обуката, обезбедувајќи стандардизирано знаење низ училиштата-учеснички.

5. Алокација на ресурси

а. Цел:



- Да се обезбеди дека училиштата ги имаат потребните ресурси за успешна интеграција на планинско трчање.

б. Имплементација:

- Обезбедување опрема: Координација со Националните асоцијации за планинско трчање за да се обезбеди потребната опрема за планинско трчање на училиштата на кои им недостасуваат ресурси.

- Пристап до патеки: Идентификувајте локални патеки погодни за трчање по патеки и погрижете се училиштата да имаат пристап до овие локации.

6. Комуникација и Промоција

а. Цел:

- Да се подигне свеста и да се промовира иницијативата за интеграција на планинско трчање во училиштата и другите младински организации.

б. Имплементација:

- Информативни сесии: спроведете информативни сесии за учениците, родителите и училишниот персонал за да ги објасните придобивките од планинското трчање.

- Промотивен материјал: Развијте промотивни материјали, како што се брошури и постери, прикажувајќи ги придобивките и забавните аспекти на планинското трчање.

7. Мониторинг и Евалуација

а. Цел:

- Редовно оценувајте ја ефективността и влијанието на интеграцијата на планинското трчање во програмите за физичко образование.

б. Имплементација:

- Анкети и повратни информации: Соберете повратни информации од учениците, воспитувачите и родителите преку редовни анкети.

- Набљудување: Спроведете периодично набљудување на сесиите за планинско трчање за да се обезбеди придржување и квалитет на програмата.

- Метрика на изведба: следете ги подобрувањата во физичката кондиција, нивоата на ангажираност и целокупната благосостојба на учениците.

8. Проширување и Одржливост

а. Цел:

- Проширете го досегот на програмата за планинско трчање и обезбедете долгорочна одржливост.

б. Имплементација:

- Зголемување: Идентификувајте можности за воведување на планинско трчање и во дополнителни училишта и спортски организации.

- Вклучување на заедницата: Охрабрете ги локалните заедници да поддржат и да учествуваат во иницијативите за планинско трчање, поттикнувајќи чувство на вклученост во заедницата.



- Документација: Создадете документација во која се наведени успехот и влијанието на програмата за да се обезбеди поддршка за долгорочна одржливост.

Следејќи го овој детален план, интегрирањето на планинското трчање во програмите за физичко образование може да стане непрекорен и влијателен дел од образовното искуство за учениците. Соработката со планинарската асоцијација на Србија постоечката програма обезбедува стандардизиран и структуриран пристап, создавајќи основа за доживотно бенефит од планинското трчање и активностите на отворено.

Понудете финансиска поддршка за младите учесници, како што се намалени такси за регистрација и помош за патување

Обезбедувањето финансиска поддршка е од клучно значење за да се направи планинското трчање достапно за младите учесници, отстранувајќи ги бариерите поврзани со таксите за регистрација и патните трошоци. Овој детален план ги прикажува стратегиите за нудење финансиска помош, осигурувајќи дека младите од различно потекло можат активно да се вклучат во планинското трчање.

1. Потребна Проценка

а. Цел:

- Разберете ги финансиските ограничувања со кои може да се соочат младите учесници.

б. Имплементација:

- Анкета и достапност: спроведете анкети или интервјуа со потенцијалните учесници за да ги идентификувате финансиските предизвици.

- Соработка со училишта: Вклучете се со училиштата и младинските спортски организации за да го разберете економското потекло на нивните ученици.

2. Основајте Фонд или Програма за спонзорирање

а. Цел:

- Создадете фонд посветен за поддршка на младите учесници.

б. Имплементација:

- Создавање фонд: Воспоставете фонд за финансиска поддршка специјално за млади планински тркачи.

- Партнерства: Побарајте партнерства со локални бизниси, спонзори и организации во заедницата кои се подготвени да придонесат во фондот.

- Спонзорски пакети: Развијте спонзорски пакети со различни нивоа на поддршка, дозволувајќи им на бизнисите да придонесуваат на различни нивоа.

3. Намалени Цени на Стартни Котизации



а.Цел:

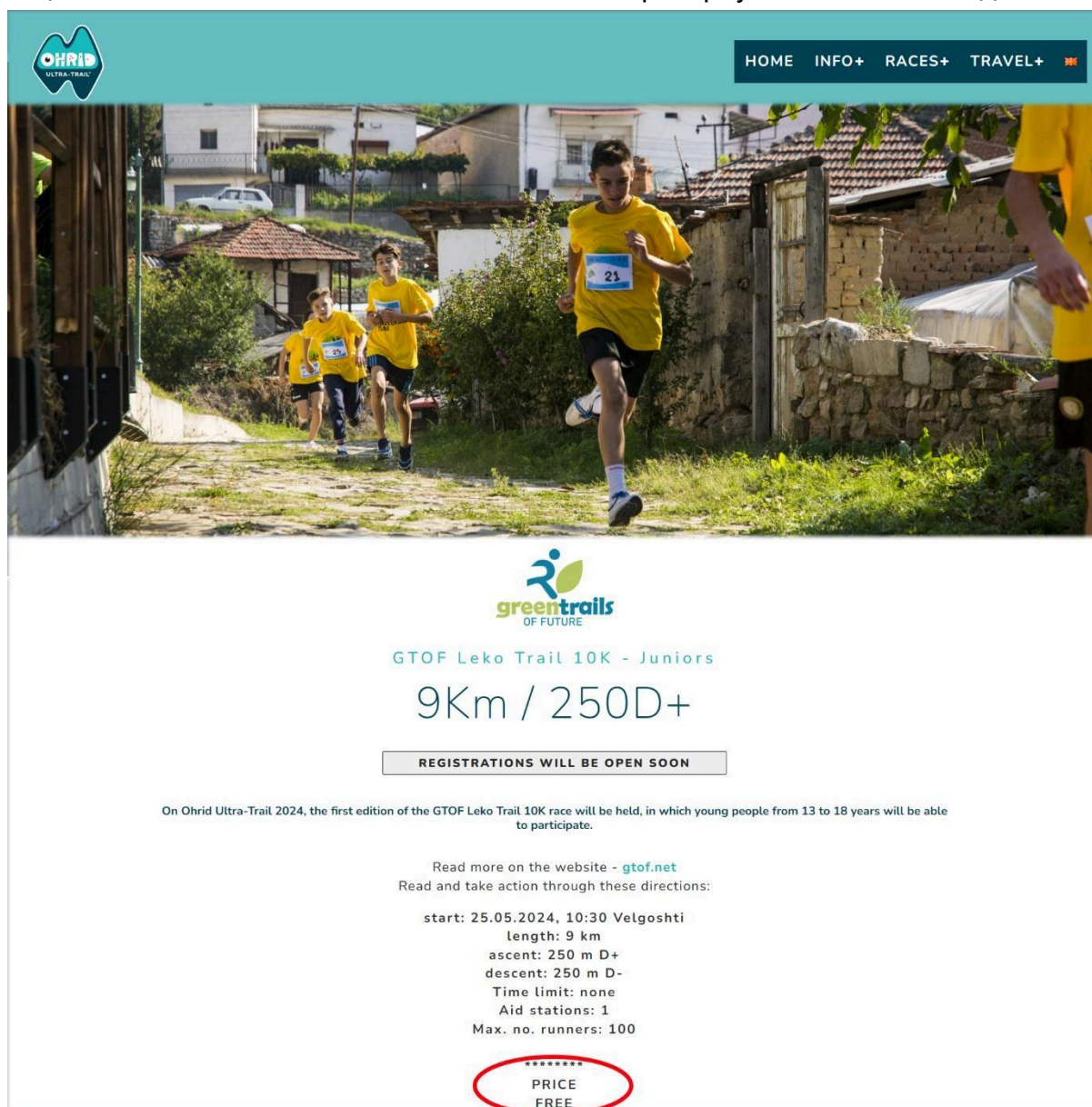
- Намалете ја финансиската бариера за влез со нудење намалени такси за регистрација.

б. Имплементација:

- Структура на такси со нивоа: Спроведување на структура на нивоа на надоместоци, нудејќи намалени стапки за млади учесници.

- Early Bird Discounts: Воведете попусти за рана пријава за да се поттикне раната регистрација.

- Транспарентна комуникација: Јасно доставете им ги на учесниците опциите за намалена такса и критериумите за подобност.



OHRID
ULTRA-TRAIL

HOME INFO+ RACES+ TRAVEL+ 

 greentrails
OF FUTURE

GTOF Leko Trail 10K - Juniors

9Km / 250D+

REGISTRATIONS WILL BE OPEN SOON

On Ohrid Ultra-Trail 2024, the first edition of the GTOF Leko Trail 10K race will be held, in which young people from 13 to 18 years will be able to participate.

Read more on the website - gtof.net
Read and take action through these directions:

start: 25.05.2024, 10:30 Velgoshti
length: 9 km
ascent: 250 m D+
descent: 250 m D-
Time limit: none
Aid stations: 1
Max. no. runners: 100

PRICE
FREE

4. Програма за Поддршка на Патување

а. Цел:

- Намалување на товарот од патните трошоци за младите учесници.



б. Имплементација:

- Помош заснована на потреби: Воспоставете програма за помош за патување заснована на потреби, земајќи ја предвид растојанието и финансиската потреба.
- Процес на аплицирање: Развијте јасен процес на аплицирање за учесниците да побараат помош за патување.
- Соработка со транспортни даватели: Побарајте партнерства со локални даватели на транспорт за да обезбедите намалени цени за учесниците.

5. Критериуми за Аплицирање и Подобност

а. Цел:

- Да се обезбеди правична распределба на финансиската поддршка врз основа на вистинската потреба.

б. Имплементација:

- Транспарентни критериуми: Јасно наведете ги критериумите за подобност за финансиска поддршка.
- Формулар за апликација: Создадете формулар за апликација погодна за корисниците за да ги соберете потребните информации.
- Комитет за рецензија: Формирајте комисија за оценка за оценување на апликациите и доделување поддршка врз основа на покажаната потреба.

6. Комуникација и Промоција

а. Цел:

- Подигнете ја свеста за достапните опции за финансиска поддршка.

б. Имплементација:

- Промотивни материјали: Развијте материјали со објаснување на програмите за финансиска помош, дистрибуирани низ училиштата, центрите на заедницата и онлајн платформите.
- Информативни сесии: спроведете информативни сесии за потенцијалните учесници и родители за да ги објасните достапните механизми за поддршка.

7. Мониторинг и Евалуација

а. Цел:

- Оценете го влијанието и ефективноста на програмите за финансиска поддршка.

б. Имплементација:

- Анкети за повратни информации: Редовно собирајте повратни информации од поддржаните учесници за да го разберете влијанието врз нивното учество.



- Анализа на податоци: Анализирајте ги стапките на успех на намалените такси за регистрација и програмите за помош при патување.
- Прилагодување по потреба: Изменете ги програмите за поддршка врз основа на повратни информации и потребите кои се развиваат.

8. Развој и Одржливост

а. Цел:

- Да се обезбеди долгорочна одржливост и потенцијално проширување на иницијативите за финансиска поддршка.

б. Имплементација:

- Редовни настани за прибирање средства: Организирајте периодични настани за собирање средства за да го надополните фондот за финансиска поддршка.
- Вклучување на заедницата: Охрабрете ги локалните заедници и бизнисите активно да придонесуваат во програмите за финансиска помош.
- Документација: Одржувајте јасна документација за влијанието и успешните приказни за да привлечете постојана поддршка.

Со спроведувањето на овој план, целта е да се срушат финансиските бариери, овозможувајќи им на младите поединци од сите средини да се вклучат во планинското трчање, поттикнувајќи ја инклузивноста и проширувајќи го учеството во спортот. Редовната евалуација и адаптација се клучни за успехот и одржливоста на овие иницијативи за финансиска поддршка.

2. ПОДОБРЕНА ВИДЛИВОСТ И ПРОМОЦИЈА

Развијте маркетинг стратегија за да ја зголемите видливоста на настаните во планинско трчање низ традиционалните и дигиталните медиуми

Развивањето робусна маркетинг стратегија е од суштинско значење за да се зголеми видливоста на настаните за планинското трчање. Овој детален план се фокусира на комбинирање на традиционалните и дигиталните медиуми за да допре до поширока публика, да привлече учесници и да создаде силно присуство во заедницата за трчање на патеки на национално ниво.

1. Поставување на Цел

а. Цел:

- Зголемете ја свеста и учеството на настани за планинското трчање.

б. Имплементација:

- Дефинирајте јасни цели: Поставете специфични, мерливи, остварливи, релевантни и временски (SMART) цели за маркетинг стратегијата.



- Идентификувајте ја целната публика: Јасно дефинирајте ја целната публика за ефективно да ги прилагодите маркетинг напорите.

2. Брендирање и Пораки

а. Цел:

- Создадете силен и конзистентен имиџ на брендот за настани во планинско трчање.

б. Имплементација:

- Лого и визуелен идентитет: Дизајнирајте привлечно и препознатливо лого и визуелен идентитет за настани во планинско трчање.

- Доследно испраќање пораки: Развијте јасни и конзистентни пораки што ја соопштуваат суштината и придобивките од трчањето по патека.

3. Маркетинг низ Повеќе Канали

а. Цел:

- Користете ги традиционалните и дигиталните канали за да допрете до разновидна публика.

б. Имплементација:

- Традиционални медиуми: Инвестирајте во печатени реклами, постери и локални весници за да допрете до публиката која можеби не е активна на дигиталните платформи.

- Дигитални платформи: Искористете ги социјалните медиуми, веб-локациите и форумите на Интернет за да се поврзете со поединци кои се запознаени со технологијата и помладите демографски.

- Соработка со инфлуенсери: Партнерирајте со локални инфлуенсери или амбасадори страсни за планинско трчање за да го проширите досегот.

4. Активност на Социјални Медиуми

а. Цел:

- Изградете активна и ангажирана заедница на платформите на социјалните медиуми.

б. Имплементација:

- Календар за содржина: Развијте календар за содржини со редовни објави што ги истакнуваат деталите за настаните, успешните приказни и привлечната содржина.

- Интерактивни кампањи: Водете интерактивни кампањи, како што се натпревари или предизвици, за да го поттикнете учеството и содржината генерирана од корисниците.

- Употреба на хаштагови: Креирајте и промовирајте хаштагови специфични за настани за да ја зголемите видливоста на интернет и ангажманот на заедницата.



5. Оптимизација на Вебсајт

а. Цел:

- Осигурете се дека веб-страницата на настанот е центар за информации и регистрација.

б. Имплементација:

- Дизајн погоден за корисниците: Создадете интуитивна и лесна за навигација веб-локација со јасни информации за деталите за настанот, процесот на регистрација и ЧПП.

- Оптимизација на пребарувачите: имплементирајте стратегии за оптимизација на пребарувачите (SEO) за да ја подобрите видливоста на веб-страницата на пребарувачите.

- Оптимизација за мобилни телефони: погрижете се веб страната да е оптимизирана за мобилни уреди за да биде достапна до поширока публика.

6. Соработка со Локални Медиуми

а. Цел:

- Обезбеди опфаќање на активностите од локалните медиуми.

б. Имплементација:

- ПР Соопштенија: Развијте привлечни соопштенија за печатот и дистрибуирајте ги до локалните весници, радио станици и ТВ канали.

- Интервјуа и карактеристики: контактирајте со новинарите за интервјуа и прикажувајте написи за настани за планинско трчање.



- Календари на настани: осигурајте се дека настаните за планинско трчање се наведени во календарите за локални настани за да се зголеми видливоста.

7. Маркетинг Кампањи преку Е-пошта

а. Цел:

- Искористете го маркетингот преку е-пошта за директно да комуницирате со потенцијалните учесници.

б. Имплементација:

- Сегментирани списоци на е-пошта: Сегментирајте списоци со е-пошта врз основа на демографијата, претходните учесници и интересите за насочена комуникација.

- Вклучени билтени: Испраќајте редовни билтени со ажурирања за настани, совети за обука и успешни приказни на учесници.

- Понуди за ран пристап: Понудете ексклузивен ран пристап или попусти на претплатниците за да ги поттикнете пријавувањата.

8. Изработка на Маркетинг и Материјали за Продажба

а. Цел:

- Создадете визуелно привлечен маркетинг материјал за да ја подобрите видливоста на брендот.

б. Имплементација:

- Постери и флаери: дизајнирајте привлечни постери и флаери за прикажување во локални бизниси, центри во заедницата и локации за настани.

- Маици и работи за пробажба на настани: Создадете продукти специфични за настани што учесниците можат да ги купат, служејќи и како сувенири и како маркетинг алатка.

- Соработка со локални уметници: Изградете партнерство со локални уметници за уникатни и незаборавни дизајни кои го доловуваат духот на планинското трчање.

9. Настани за Ангажирање на Заедницата

а. Цел:

- Организирајте активности за ангажман пред и после настанот.

б. Имплементација:

- Работилници за планинско трчање: Домаќини на работилници и информативни сесии за трчање по патеки во заедницата.

- Стартување настани: Организирајте настани за започнување, вклучувајќи прес-конференции и собири во заедницата, за да создадете возбуда.

- Церемонии за доделување награди: организирајте церемонии или прослави за доделување награди по настанот за да ги препознаете учесниците и да изградите чувство за заедница.

10. Мониторинг и Анализа



- а. Цел:
 - Континуирано следење на ефективноста на маркетинг стратегијата.
- б. Имплементација:
 - Алатки за аналитика: користете алатки за аналитика за следење на сообраќајот на веб-страниците, ангажманот на социјалните медиуми и перформансите на кампањата за е-пошта.
 - Анкети за учесници: собирајте повратни информации од учесниците за да го процените влијанието на маркетинг вложувањето.
 - Приспособување и оптимизација: Редовно анализирајте ги податоците и приспособете ја маркетинг стратегијата врз основа на метриката на перформансите и повратните информации од учесниците.

11. Распределба на Буџет

- а. Цел:
 - Стратешки распоредете го буџетот за максимално влијание.
- б. Имплементација:
 - Приоритет на канали: Приоритет на маркетинг каналите врз основа на целната публика и очекуваниот досег.
 - Преговарајте за партнерства: преговарајте за партнерства и спонзорства за да обезбедите рентабилни промотивни можности.
 - Следење на трошоците: Следете ги трошоците и приспособете го буџетот по потреба врз основа на ефективноста на различните канали.

Со имплементирање на оваа детална маркетинг стратегија, целта е да се создаде силно присуство за настани во планинско трчање, да се привлече разновидна база на учесници и да се поттикне енергична и ангажирана заедница за планинското трчање. Редовните анализи и прилагодувања ќе бидат клучни за тековниот успех на стратегијата.

Користете ги платформите на социјалните медиуми за да креирате интересни кампањи кои ги промовираат здравствените придобивки и аспектите на заедницата на планинско трчање

Искористувањето на платформите за социјални медиуми е клучно за креирање интересни кампањи кои ги промовираат здравствените придобивки и аспектите на заедницата на планинско трчање. Овој детален план ги прикажува стратегиите за ефикасно користење на платформите како Фејсбук, Инстаграм и Твитер за да се допре до широка публика, да се поттикне ангажманот на заедницата и да се нагласи позитивното влијание од планинското трчање врз здравјето и благосостојбата.

1. Поставување на Цел

- а. Цел:



- Зголемете ја свеста за здравствените придобивки и аспектите на заедницата преку социјалните медиуми.

- б. Имплементација:

- Дефинирајте јасни цели: Поставете конкретни и мерливи цели за кампањите на социјалните медиуми.

- Идентификувајте ги клучните пораки: Определете ги клучните пораки кои ги истакнуваат здравствените придобивки и аспектите на заедницата.

2. Избор на Платформа и Анализа на Публика

- а. Цел:

- Прилагодете ја содржината за одредени платформи и целни публики.

- б. Имплементација:

- Анализа на платформата: Идентификувајте кои платформи (на пример, Instagram, Facebook, Twitter) се најпопуларни меѓу целната публика.

- Сегментација на публиката: Разберете ја демографијата на целната публика за да креирате приспособена содржина за секој сегмент.

3. Календар со Содржина и Планирање

- а. Цел:

- Обезбедете постојано и привлечно присуство на социјалните медиуми.

- б. Имплементација:

- Календар за содржини: Развијте календар за содржини во кој ќе се наведе распоредот за објави, кампањи и активности за ангажирање.

- Стратешко планирање: Планирајте содржини што се фокусираат на здравствени придобивки, приказни од заедницата, информации за трките и претстојните настани.

4. Креирање на Мултимедијална Содржина

- а. Цел:

- Снимајте и споделувајте визуелно привлечна содржина што резонира со публиката.

- б. Имплементација:

- Професионални слики: Користете висококвалитетни, професионални слики и видеа кои прикажуваат планинско трчање во различни пејзажи.

- Содржина генерирана од корисници: охрабнете ги учесниците да ги споделат своите искуства од планинското трчање преку фотографии и видеа.

- Инфографик: Создадете визуелно привлечни инфографици кои ги истакнуваат здравствените придобивки и статистиката на заедницата.

5. Кампањи за Ангажман

- а. Цел:

- Поттикнувајте активно учество и дијалог меѓу заедницата.

- б. Имплементација:



- Натпревари и предизвици: организирајте натпревари за фотографии, предизвици или виртуелни трки за да го поттикнете учеството на корисниците.
- Сесии за прашања и одговори: организирајте сесии за прашања и одговори во живо со искусни тркачи на патека, тренери или здравствени работници за да одговорите на прашања на публиката.
- Споделете искуства на членови од заедницата: Означете ги членовите на заедницата и нивните патувања со планинското трчање.

6. Образовна Содржина

а. Цел:

- Обезбедете информативна содржина за здравствените придобивки од планинското трчање.

б. Имплементација:

- Здравствени совети: Споделете здравствени совети поврзани со планинско трчање, покривајќи ја физичката и менталната благосостојба.
- Образование за патеки: Информирајте ја публиката за различни патеки, нивните нивоа на тежина и сценски аспекти.
- Планови за обука: понудете планови и совети за обука за планинско трчање погодни за почетници.



7. Градење на Заедница

а. Цел:

- Негувајте чувство на заедништво меѓу планинските тркачи.

б. Имплементација:

- Креирајте групи и хаштагови: воспоставете групи на социјални медиуми или страници посветени на планинско трчање. Креирајте и промовирајте хаштагови специфични за настани.



- Интерактивни анкети: спроведете анкети за да соберете мислења за омилените патеки, опремата за трчање или настаните во заедницата.
- Виртуелни состаноци: организирајте виртуелни состаноци каде што членовите на заедницата можат да споделуваат искуства и да се поврзат.

8. Соработка со Инфлуенсери

а. Цел:

- Проширете го досегот преку соработка со инфлуенсерите од планинското трчање.

б. Имплементација:

- Идентификувајте ги инфлуенсерите: Идентификувајте и допрете до инфлуенсерите кои се усогласуваат со вредностите на планинското трчање.
- Колаборативни кампањи: Планирајте заеднички кампањи или преземање на Инстаграм со инфлуенсери за да ја изложите заедницата на поширока публика.
- Сведоштва од корисници: Споделете сведоштва од влијателни лица и членови на заедницата за позитивното влијание преку планинското трчање.

9. Промоција на Настани

а. Цел:

- Користете ги социјалните медиуми за да го поттикнете учеството на настани во планинско трчање.

б. Имплементација:

- Тизери за настани: Создавајте креативни објави за настани, истакнувајќи уникатни аспекти и придобивки.
- Покривање на настани во живо: користете видеа во живо и ажурирања во реално време за време на настаните за да создадете возбуда.
- Најдобри моменти по настанот: споделете ги најважните моменти, приказните на учесниците и достигнувањата по настаните.

10. Анализа и Мерење

а. Цел:

- Следете го и оценувајте го успехот на активностите на социјалните медиуми.

б. Имплементација:

- Алатки за аналитика: користете аналитика на платформата за мерење на ангажманот, досегот и демографијата на публиката.
- Следете ги перформансите на хаштагот: Следете ги перформансите на хаштагови специфични за настани.
- Повратни информации од корисниците: собирајте повратни информации преку коментари, анкети и директни пораки.



11. Распоредување на Буџет

а. Цел:

- Стратешки распоредете го буџетот за платени промоции и соработки со инфлуенсери.

б. Имплементација:

- Засилени објави: Одвојте буџет за зајакнување на клучните објави за да допрете до поголема публика.

- Компензација на инфлуенсери: Доколку е применливо, одвојте буџет за компензација на инфлуенсерите за соработки.

12. Адаптација и Подобрување

а. Цел:

- Приспособете ги стратегиите засновани на аналитика и повратни информации од заедницата.

б. Имплементација:

- Редовни проценки: Правете редовни проценки на перформансите на кампањата.

- Анализа на повратни информации: Анализирајте ги повратните информации од заедницата и соодветно приспособете ги стратегиите.

- Континуирано подобрување: Континуирано развивајте содржини и стратегии за ангажман засновани на трендовите што се развиваат и преференциите на публиката.

Со имплементирање на оваа детална стратегија за социјалните медиуми, целта не е само да се промовираат здравствените придобивки и аспектите на заедницата од планинското трчање, туку и да се изгради енергична и ангажирана заедница за планинско трчање. Редовната анализа и адаптација се клучни за тековниот успех на напорите на социјалните медиуми.

Охрабрете ги организаторите на трките да соработуваат во вкрстените промотивни објави за да се зголеми севкупната видливост

Заедничките напори меѓу организаторите на трки може значително да ја подобрат севкупната видливост на настаните во планинско трчање. Овој детален план има за цел да поттикне вкрстени промотивни активности, поттикнувајќи чувство на единство во заедницата на планински тркачи. Со искористување на споделените ресурси, мрежи и публика, организаторите на трките можат колективно да го подигнат профилот на настаните за трчање на патека и да создадат повлијателно присуство.

1. Воспоставете Мрежа за Соработка

а. Цел:



- Изградете мрежа на организатори на трки за ефективна комуникација и соработка.

б. Имплементација:

- Организирајте настани за вмрежување: организирајте настани или вебинари каде организаторите на трките можат да се состанат, да споделуваат идеи и да разговараат за можностите за соработка.

- Креирајте онлајн форуми: Воспоставете посветен онлајн форум или група каде организаторите можат да разменуваат информации, да бараат совет и да планираат заеднички напори.

2. Заеднички Календар на Настани

а. Цел:

- Обезбедете унифицирана платформа за промовирање на различни настани во планинско трчање.

б. Имплементација:

- Заеднички календар: Развијте централен календар со прикажување на сите претстојни настани за планинско трчање, достапен и за организаторите и за јавноста.

- Редовни ажурирања: Обезбедете навремени ажурирања на споделениот календар за да ги одразуваат сите промени или дополнувања на распоредот на настани.

3. Маркетинг Кампањи со Вкрстена Промоција

а. Цел:

- Искористете ја колективната промотивна моќ за заедничка корист.

б. Имплементација:

- Заеднички маркетинг материјали: Соработувајте за создавање на маркетинг материјали, како што се постери и дигитални содржини, со повеќе настани.

- Преземање на социјалните медиуми: Организирајте преземања на социјалните медиуми каде што секој организатор го промовира настанот на другиот на своите платформи.

- Заеднички рекламни кампањи: собирајте ресурси за платени рекламни кампањи кои истовремено ги промовираат сите настани што учествуваат.

4. Заеднички Ресурси и Спонзорства

а. Цел:

- Оптимизирајте ги ресурсите преку споделување спонзори и капацитети.

б. Имплементација:

- Заеднички спонзори: Пристапете кон спонзорите колективно, нудејќи пакети за спонзорства кои покриваат повеќе настани.



- Заеднички капацитети: Истражете ја можноста за споделување објекти, како што се системи за регистрација или опрема за настани, за да се намалат трошоците за сите организатори.

5. Соработување преку Заеднички Теми на Настани

а. Цел:

- Развијте теми за заеднички настани за да привлечете поширока публика.

б. Имплементација:

- Тематски серии: Создадете тематски серии на настани кои ги поттикнуваат учесниците да се вклучат во повеќе трки организирани од различни субјекти.

- Систем за бодови: воведете систем за бодови што ги наградува учесниците за присуство на повеќе настани во рамките на колаборативната серија.

6. Предизвици за Заедницата

а. Цел:

- Вклучете ја заедницата за трчање по патека преку колективни предизвици.

б. Имплементација:

- Предизвици меѓу настани: Организирајте предизвици кои опфаќаат повеќе настани, охрабрувајќи ги учесниците да постават и постигнат колективни цели.

- Виртуелни предизвици: воведете виртуелни предизвици кои можат да се завршат независно, но придонесуваат за споделено достигнување на заедницата.

7. Заеднички Спонзорски Можности

а. Цел:

- Создадете можности за спонзорите да имаат корист од изложеноста меѓу настаните.

б. Имплементација:

- Спонзорски пакети низ настани: Развијте спонзорски пакети кои нудат изложеност на повеќе настани, обезбедувајќи дополнителна вредност за спонзорите.

- Препознавање спонзори: Обезбедете спонзорите да добијат признание не само на поединечни настани туку и во меѓупромотивни материјали.

8. Споделување Информации и Добри Практики

а. Цел:

- Негувајте култура на соработка преку споделување на увиди и најдобри практики.

б. Имплементација:



- Редовни состаноци: Организирајте редовни состаноци каде организаторите можат да споделат искуства, да разговараат за предизвиците и да понудат совети.

- Прирачник за најдобри практики: Создадете дигитален прирачник кој ги собира најдобрите практики, вклучувајќи увид во планирањето на настани, маркетингот и ангажирањето на учесниците.

9. Унифицирани Регистрациони Платоформи

а. Цел:

- Поедноставете го процесот на регистрација со нудење унифицирана платформа.

б. Имплементација:

- Заеднички систем за регистрација: Истражете ја можноста за користење на заедничка платформа за регистрација која им овозможува на учесниците беспрекорно да се регистрираат за повеќе настани.

- Пакети со попусти: Понудете пакети за регистрација со попуст за учесниците кои се регистрираат за повеќе настани преку унифицираната платформа.

10. Вкрстена Промоција со други Настани

а. Цел:

- Зајакнете ја соработката настаните.

б. Имплементација:

- Ознака и промоција на настанот: Осигурете се дека секој настан вклучува знаци и промотивни материјали кои ги истакнуваат другите претстојни настани во колаборативната серија.

- Соопштенија и признанија: Направете соопштенија или признанија за време на настани, охрабрувајќи ги учесниците да истражуваат други трки во рамките на соработката.

11. Фидбек и Континуирано Подобрување

а. Цел:

- Соберете повратни информации и постојано унапредувајте ги заедничките напори.

б. Имплементација:

- Анкети по настанот: спроведете анкети за да соберете повратни информации од учесниците и организаторите по секој настан.

- Преглед на состаноци: закажете периодични состаноци за преглед за да го оцените успехот на заедничките иницијативи и да ги идентификувате областите за подобрување.

- Приспособливи стратегии: Бидете отворени за прилагодување на стратегии засновани на повратни информации и променлива динамика во заедницата на планинско трчање.



12. Распределба на Буџет и Соработки

а. Цел:

- Стратешки распределба на буџетот за поддршка на заедничките иницијативи.

б. Имплементација:

- Заеднички буџетски фонд: Воспоставете заеднички буџетски фонд за заеднички маркетинг напори, настани и промотивни материјали.

- Правичен придонес: Поттикнување на правични и правични финансиски придонеси од сите организатори-учеснички.

Со спроведувањето на овој сеопфатен план, целта е да се создаде обединета и поддржувачка заедница меѓу организаторите на планинско трчање. Преку заеднички напори, видливоста на настаните во планинско трчање може да се засили, привлекувајќи поширока база на учесници и поттикнувајќи посилно чувство за другарство во заедницата. Редовната комуникација, споделените ресурси и посветеноста на заедничкиот успех ќе бидат клучни за тековниот успех на вкрстените промотивни напори.

3. ПРОМОЦИЈА НА ЕДУКАЦИЈА ЗА ПЛАНИНСКО ТРЧАЊЕ И ВКЛУЧУВАЊЕ НА ТРЕНЕРИ ВО ТРЧАЊЕТО И АВАНТУРИСТИЧКИТЕ СПОРТОВИ

Со поттикнување на соработка со локалните тренери и спортски клубови, целта е да се зголеми влијанието на иницијативите за планинско трчање, да се зголеми едукацијата на учесниците и да се воспостави мрежа од образовани ментори за поддршка и раст на истите.

1. Иницијативи за едукација

а. Цел:

- Зголемување на знаењето на тренерите за планинско трчање, техниките и поврзаните здравствени предности.

б. Имплементација:

- Работилници и Семинари: Редовно одржување работилници за техники на трчање по стази, опрема и безбедност.

- Образовни материјали: Развивање на информативни материјали распространети преку дигитални платформи и настани.

- Програми за училишта: Соработување со училишта за интеграција на образованието за планинско трчање во програмите за физичко образование.



2. Вклучување на тренери во трчањето и издржувачките спортови

а. Цел:

- Ангажирање на локалните тренери во спортските дисциплини поврзани со трчање на долги патеки и активности за издржливост.

б. Имплементација:

- Програми за обука на тренери: Развивање на специјализирани програми за обука за тренери со фокус на планинско трчање и спортови за издржливост.
- Работилници за тренери: Одржување на работилници за едуцирање на тренери за разликите на планинското трчање и неговите предности.
- Програми за сертификација: Воспоставување на систем за сертификација за тренери заинтересирани за специјализација во планинско трчање.

3. Вклучување на локални клубови

а. Цел:

- Поттикнување на локалните спортски и алпинистички клубови активно да го поддржуваат и интегрираат планинското трчање во нивните програми.

б. Имплементација:

- Работилници за клубови: Одржување на работилници за локални клубови за предности на планинското трчање и како да го интегрираат во своите понуди.
- Спогодби за партнерство: Воспоставување на партнерства со



клубовите за промоција и организација на планинското трчање.

- Ангажман на младите: Поттикнување на локалните клубови да вклучат членови на млади во иницијативите за планинското трчање.

4. Координирани тренинг сесии

а. Цел:

- Одржување на координирани тренинг сесии водени од сертифицирани тренери за подобрување на вештините за планинското трчање на учесниците.

б. Имплементација:

- Редовен календар за тренинг: Развивање на календар за координирани тренинг сесии достапни за сите учесници.
- Онлајн платформи: Користење на онлајн платформите за виртуелни тренинг сесии.
- Оценки на перформанси: Периодично споредување оценки за следење на напредокот на учесниците и прилагодување на тренинг плановите според тоа.

5. Признанија и награди за тренери

а. Цел:

- Препознавање и награди за тренерите кои допринесуваат за развојот и промоцијата на планинското трчање.

б. Имплементација:

- Награда за Тренерот на Годишната: Воведување на годишна награда за препознавање на тренерот кој прави значаен придонес за планинското трчање планинското трчање планинското трчање.
- Јавно признание: Истакнување на тренерите во промотивни материјали и настани за да се покаже нивната посветеност.
- Можности за професионален развој: Моност за тренерите да присуствуваат на работилници и конференции за да ги зголемат своите вештини.

6. Механизам за повратна информација

а. Цел:

- Воспоставување на јак механизам за повратна информација за постојана оценка на влијанието и ефикасноста на подобрениот План на Дејство.

б. Имплементација:

- Анкети за повратна информација: Редовно спроведување на анкети за повратна информација за учесниците, тренерите и соработничките клубови.
- Сесии за повратна информација: Организирање отворени форуми и виртуелни сесии за собирање на квалитативна повратна информација.



- Адаптивни стратегии: Респонзивност на повратната информација, правејќи потребни адаптации за подобрување на Планот на Дејство.

7. Алокација на буџет за промоција и образование

а. Цел:

- Стратешко издвојување на буџет за поддршка на промоција, едукација и ангажман на тренери.

б. Имплементација:

- Планирање на буџет: Издвојување на средства за маркетинг кампањи, образовни материјали и програми за обука на тренери.
- Анализа на трошоци и предности: Изведување редовни анализи за да се обезбеди оптимална употреба на ресурсите.
- Одржливи извори за финансирање: Истражување и воведување на одржливи извори за финансирање за долгорочно постоење на програмата.

8. Соработка со национални и интернационални организации

а. Цел:

- Засилување на соработката со национални и интернационални спортски организации за добивање на поддршка за иницијативите за планинското трчање.

б. Имплементација:

- Спогодби за партнерство: Воспоставување партнерства со соодветните спортски организации за промоција на планинското трчање.
- Учество на настани: Поттикнување на спортистите и тренерите да учествуваат во национални и интернационални настани за планинското трчање.
- Заеднички кампањи: Соработка на заеднички кампањи за подигнување на свеста и поттик за планинското трчање.

4. ПОТТИКНУВАЊЕ НА ЕКОЛОШКАТА СВЕСНОСТ

Промовирањето на еколошката свест во настаните поврзани со планински трки вклучува внесување на еко-пријателски практики, управување со отпадот и едукативни иницијативи.

Овој детален план цели да ги внесе чувството на еколошка одговорност помеѓу учесниците, организаторите и заедницата, поддржувајќи одржлив пристап кон тркачките настани.

1. Процена на еколошката состојба пред настанот

а. Цел:



- Идентификување на потенцијалните еколошки влијанија и планирање на стратегии за нивно намалување.

б. Имплементација:

- Еколошки преглед: Изведување на еколошки преглед на локацијата на настанот за да се идентификуваат потенцијални еколошки осетливости.
- Соработка со еколошки експерти: Побарување мислење од еколошки експерти за да се оцени и да се засечат потенцијалните влијанија.

2. План за управување со отпадот

а. Цел:

- Минимизирање на генерирањето на отпад и имплементација на ефективни методи за управување со отпадот.

б. Имплементација:

- Цел за нула отпад: Поставување цел за нула отпад, стремејќи се на минимизирање на употребата на еднократни пластични и не-рециклирачки материјали.
- Станици за рециклирање: Поставување на јасно обележани станици за рециклирање и компостирање низ областа на настанот.
- Соработка со компании за управување со отпадот: Соработка со компании за управување со отпадот за одговорно одбрачување и рециклирање на отпадот од настанот.

3. Еко-пријателски практики

а. Цел:

- Имплементирање на практики што ги намалуваат еколошкиот отпечаток на настанот.

б. Имплементација:

- Биоразградливи производи: Избор на биоразградливи шолји, тањира и прибор во областите за храна и пијалоци.
- Станици за пополнување на вода: Инсталирање станици за пополнување на вода за да се намали употребата на еднократни пластични бутилки.
- Еколошки опции за транспорт: Поттикнување на учесниците да користат еко-пријателски опции за транспорт, како што се споделен превоз или јавен превоз.

4. Еколошки работилници и кампањи

а. Цел:

- Едукација на учесниците за значењето на еколошката конзервација.

б. Имплементација:

- Пред-Натпреварски Работилници: Организирање работилници пред настанот за да се едуцираат учесниците за еколошките проблеми.



- Кампањи за Информации: Користење на социјалните медиуми, веб-страниците на настани и електронските билтени за да се распространи информацијата за еколошката конзервација пред настанот.

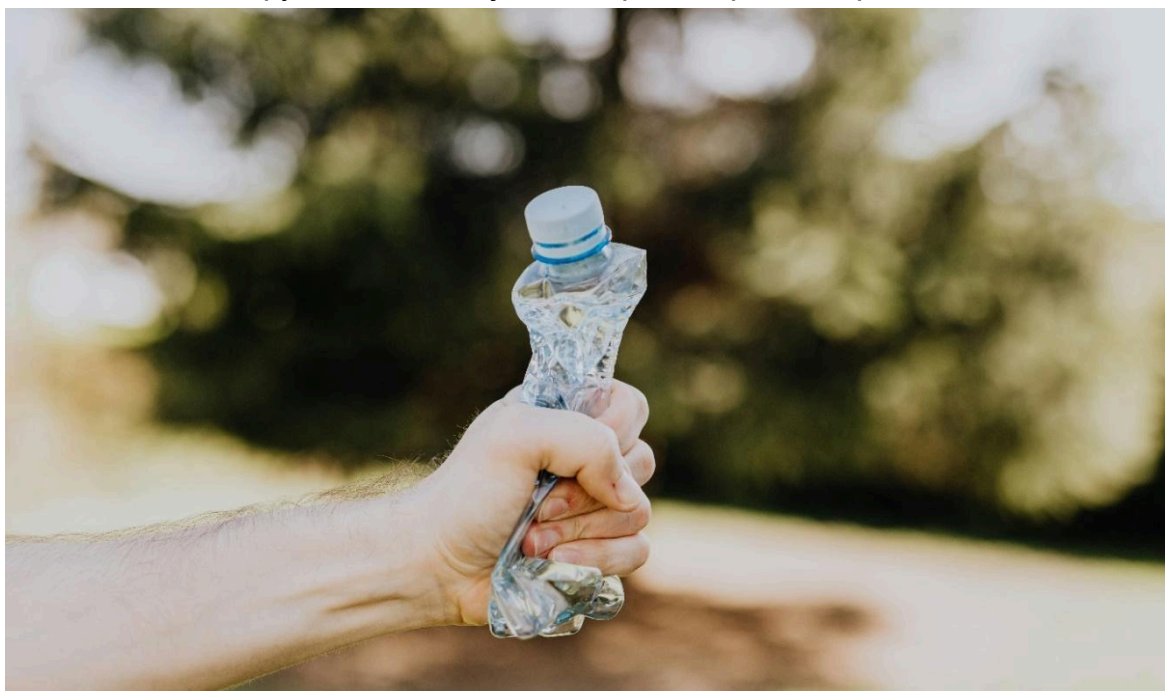
5. Принципи на “Не оставај трага”

а. Цел:

- Инспирирање на учесниците да не остават ни минимален отпад во природата.

б. Имплементација:

- Промовирање на принципите на Не оставај трага: Истакнување на принципите на Не оставај трага во комуникацијата со учесниците и во настани.
- Добри практики за тркачки настани: Поддржување на добрите практики како што се пакувањето на сопствени отпадоци и остварување на некоја специфична трага за тркачките стази.



6. Еколошка анализа по завршување на настанот

а. Цел:

- Евалуација на еколошкиот влијание на настанот и идентификување на можни начини за подобрување во иднина.

б. Имплементација:

- Анализа на отпадот: Проценување на количеството и типот на отпадот генериран по настанот и идентификување на можни подобрувања.
- Обратна информација од учесниците: Спроведување на анкети и дискусии за повратна информација од учесниците за нивното восприемање на еколошките аспекти на настанот.



7. Континуирана поддршка и едукација

а. Цел:

- Поддршка на учесниците и организаторите во нивните напори за одржување на еколошките стандарди.

б. Имплементација:

- Континуирано образование: Организирање редовни образовни сесии и вебинари за учесниците и организаторите за да ги поддржите во нивните еколошки напори.
- Ресурси за поддршка: Обезбедување ресурси и информации за да ги поддржите учесниците и организаторите во нивните еколошки иницијативи.

8. Промоција на успешните примери

а. Цел:

- Инспирирање на другите настани поврзани со трчање да ги воведат еколошките практики.

б. Имплементација:

- Споделување на искуства: Промовирање успешни примери од други тркачки настани кои ги имплементираат еколошките практики.
- Креирање на заедница: Инспирирање на учесниците и организаторите да ги креираат заедници за размена на искуства и најдобри практики.

9. Програми за ангажирање на заедницата

а. Цел:

- Проширување на иницијативите за еколошка свест во локалната заедница.

б. Имплементација:

- Работилници за заедницата: Организирање работилници за локалните жители за заштита на животната средина, поврзани со влијанието на трките во планина.
- Настани за засадување на дрвја: Соработка со локални организации за организирање на настани за засадување на дрвја како иницијатива за ангажирање на заедницата.

10. Континуирано подобрување и оценка

а. Цел:

- Континуирана оценка и подобрување на еколошките иницијативи.

б. Имплементација:

- Анкети по настаните: Собирање на повратни информации од учесниците и волонтерите за еколошките иницијативи.
- Ревидирачки состаноци: Одржување на состаноци за преглед по настаните за идентификување на успехите и областите за подобрување.



- Адаптивни стратегии: Адаптирање на стратегиите врз основа на повратните информации и напредокот во одржливите практики.

11. Алокација на буџет за еколошки иницијативи

а. Цел:

- Стратегиско издвојување на буџет за поддршка на еколошки иницијативи.

б. Имплементација:

- Инвестиции во одржливи производи: Издвојување на средства за инвестиции во одржливи производи, како биодеградабилни материјали и еколошки пријателски табели.
- Образовни материјали: Одржување на буџет за креирање и дистрибуција на образовни материјали за пред-тркачките работилници.

12. Соработка со Еколошки Организации

а. Цел:

- Засилување на еколошките иницијативи преку соработка со специјализирани организации.

б. Имплементација:

- Соработка со НПО: Соработка со еколошки непрофитни организации за добивање на идеи и поддршка за еколошките иницијативи.
- Заеднички кампањи за освестување: Соработка на заеднички кампањи за освестување кои се надминуваат над еднократните настани.

Со имплементација на овој комплетен план, планинските трки можат да допринесат кон заштитата на животната средина, додека го поттикнуваат заедничкото сознание кај учесниците. Комбинацијата на образовни иницијативи, еколошки практики и континуирано подобрување ќе помогне во изградбата на одржлив модел за иднина на планинските трки.

МОНИТОРИНГ И ЕВАЛУАЦИЈА

Цели за Мониторинг и Евалуација на Промоцијата на планинските трки и Еколошките Иницијативи

1. Ефикасност на Промоцијата на планинските трки

а. Цел:

- Проценка на влијанието и ефикасноста на стратегиите за промоција на тркачките на стази опишани во Планот за дејство.

б. Клучни Показатели на Ефикасност (KPI):



- Број на нови учесници во тркачките на стази.
- Зголемен ангажман на социјалните медиуми.
- Раст на општеството на планинските трки на национално ниво.

в. Методи на Евалуација:

- Анкети и повратни информации од новите учесници.
- Аналитика на социјалните медиуми и метрики на ангажман.
- Податоци за членство од Националните Здруженија за Планинско Трчање.

2. Ангажирање на младите во Програмите за планинските трки

а. Цел:

- Мерење на нивото на учество и ангажман на младите во програмите, работилниците и камповите за планинските трки.

б. Клучни Показатели на Ефикасност (КРП):

- Број на млади учесници во работилниците и камповите.
- Стапките на задржување на младите учесници во програмите за трчање на стази.
- Повратни информации на учесниците за релевантноста и влијанието на иницијативите за млади лица.

в. Методи на Евалуација:

- Записи за присуство на работилници и кампови.
- Анкети кај учесниците што ги оценуваат задоволството и влијанието на програмите.
- Анализа на задржувањето базирано на подоцнетото учество во настаните за планинските трки.



3. Интеграција на планинските трки во училиштата и спортските организации

а. Цел:



- Оценка на успешноста на интеграцијата на тркачките на стази во програмите за физичко воспитување и вонучилишни активности преку соработка со училиштата и спортските организации.
- б. Клучни Показатели на Ефикасност (KPI):
 - Број на училишта и младински организации што учествуваат во програмата "Планинско трчање и надворешни активности".
 - Стапка на учество на студентите во активностите за планинските трки.
 - Повратни информации од образователните работници за процесот на интеграција.
- в. Методи на Евалуација:
 - Споразуми за соработка и записи за учество.
 - Анкети или интервјуа со образователни работници и студенти.
 - Набљудувања за време на интегрираните сесии за планинските трки.
- 4. Финансиска поддршка за младите учесници**
 - а. Цел:
 - Оценка на влијанието на иницијативите за финансиска поддршка, како намалени трошоци за регистрација и помош за патување, врз учеството на младите во планинските трки.
 - б. Клучни Показатели на Ефикасност (KPI):
 - Број на млади учесници кои користат од финансиската поддршка.
 - Зголемување на учеството на младите во планинските трки.
 - Финансиска одржливост на иницијативите за поддршка.
 - в. Методи на Евалуација:
 - Финансиски записи и сметководство за иницијативите за поддршка.
 - Податоци за регистрација на учесници.
 - Анкети по настаните за влијанието на финансиската поддршка врз учеството.
- 5. Видливост и Промоција на настаните за планинските трки**
 - а. Цел:
 - Оценка на успешноста на маркетинг стратегиите во зголемување на видливоста и промоцијата на настаните за планинските трки.
 - б. Клучни Показатели на Ефикасност (KPI):
 - Раст во присуството на настаните за планинските трки.
 - Достапност и ангажман на социјалните медиуми.
 - Медиумска покриеност и споменување во традиционалните и дигиталните медиуми.
 - в. Методи на Евалуација:
 - Записи за присуство на настаните и анкети по настаните.
 - Аналитика на социјалните медиуми и демографски податоци за аудиторијата.



- Мониторинг на медиумите и анализа на медиумската покритост.

6. Соработка меѓу организаторите на трки

а. Цел:

- Проценка на успехот на соработничките колаборации во зголемување на општата видливост и присуство на настаните за планинските трки.

б. Клучни Показатели на Ефикасност (KPI):

- Стапка на соработка меѓу настаните.
- Зголемување на општото присуство на настаните преку колаборирани настани.
- Успех на заедничките маркетинг иницијативи.

в. Методи на Евалуација:

- Податоци за присуство и статистики за соработка.
- Анкети за да се оцени влијанието на соработничките напори врз одлуките на учесниците.
- Анализа на достигнувањето на маркетинг и ефикасноста на иницијативите.

7. Подобрување на обука на тренери за планинско трчање

а. Цел:

- Вклучување на локалните тренери и засилување на нивните компетенции и знаења во планинските трки и поврзаните здравствени придобивки.

б. Клучни Показатели на Ефикасност (KPI):

- Стапка на учество во образовни работилници и семинари.
- Подобрување на разбирањето на принципите за тркачките на стази кај учесниците.
- Број на тренери кои учествуваат во обуки и работилници.
- Интеграција на тркачките на стази во наставните планови и програми.
- Установување на мрежа на сертифицирани тренери за планинските трки.

в. Методи на Евалуација:

- Анкети и оценки од учесниците.
- Извештаи за учество во образовни работилници и семинари.
- Анализа на бројот на тренери кои успешно завршуваат обука и добиваат сертификат.
- Извештаи од училиштата кои ги интегрираат планинските трки во своите наставни планови и програми.

8. Вклученост на локалните клубови

а. Цел:

- Поттикнување на локалните спортски и планинарски клубови да активно ги поддржуваат и интегрираат планинските трки во нивните програми.



б. Клучни Показатели на Ефикасност (KPI):

- Број на локални клубови кои ги прифаќаат програмите за планинските трки .
- Стапка на учество на членовите на клубот во настаните за планинските трки .
- Интеграција на планинските трки во настаните и активностите на клубот.

в. Методи на Евалуација:

- Анализа на бројот на клубови кои ги прифаќаат програмите за планински трки.
- Статистика за учество на членовите на клубот во настаните за планински трки.
- Пратење на бројот на регистрирани тркачи и присуство на трката од страна на клубовите.

9. Соработка со национални и меѓународни организации

а. Цел:

- Засилување на соработката со националните и меѓународните спортски организации за поддршка на иницијативите за планински трки.

б. Клучни Показатели на Ефикасност (KPI):

- Број на споразуми за соработка со спортските организации.
- Учество во национални и меѓународни трки на стази и обуки.

в. Методи на Евалуација:

- Мониторинг и анализа на споразумите за соработка со националните и меѓународните спортски организации.
- Пратење на учеството во национални и меѓународни натпревари, конгреси и обуки.

10. Свесност за животната средина на тркачките на стаза

а. Цел:

- Оценка на нивото на свесност за животната средина и успешноста на мерките за заштита на животната средина применети за време на планински трки.

б. Клучни перформанс индикатори (KPI):

- Намалување на индикаторите за еколошки влијанија (генериран отпад, карбонски отпечаток).
- Придржување на принципите "Не оставај трага".
- Ефикасност на менаџментот на отпадот и еколошките практики.

в. Методи за оценка:

- Извештаи и мерења од записници за отпадот.
- Анкети на учесниците за свесноста за животната средина и практиките.
- Оценки по настанот за еколошкиот влијан на настанот.



11. Иницијативи за чистење по настанот

а. Цел:

- Оценка на успехот на иницијативите за чистење по настанот и плановите за воспоставување на екосистемите.

б. Клучни перформанс индикатори (КРИ):

- Брзина и целосност на чистењето по настанот.
- Учество на волонтери и нивните нивоа на задоволство.

в. Методи за оценка:

- Извештаи и набљудувања за чистење по настанот.
- Еколошки оценки.
- Фидбек и записи за учество на волонтери.

12. Континуирано подобрување и адаптација

а. Цел:

- Оценка на ефикасноста на постојаните процеси за оценка и адаптација.

б. Клучни перформанс индикатори (КРИ):

- Редовност и деталност на оценките по настанот.
- Број на адаптации направени базирани на фидбек и оценки.
- Континуирано подобрување во резултатите од настанот и задоволството на учесниците.

в. Методи за оценка:

- Записи од средбите за преглед по настанот и адаптации.
- Фидбек од учесниците за влијанието на подобрувањата.
- Анализа на промените во клучните перформанс индикатори со текот на времето.

13. Издвојување на буџет и управување со ресурси

а. Цел:

- Оценка на ефикасноста на алокацијата на буџетот за различни иницијативи.

б. Клучни перформанс индикатори (КРИ):

- Согласноста на алокацијата на буџетот со стратешките приоритети.
- Кост-ефикасност на промотивните, програмите за млади, и еколошките иницијативи.
- Финансиска одржливост на постоечките програми.

в. Методи за оценка:

- Финансиски извештаи и ревизии.
- Анализа на резултатите на клучните иницијативи.
- Преглед на согласноста на буџетот и корегирања.

14. Вкупно влијание на проектот и наследност

а. Цел:

- Оценка на вкупниот влијание на Планот на дејство врз промоцијата на планински трки, свесноста за животната средина и ангажманот на заедницата.



б. Клучни перформанс индикатори (КРИ):

- Долгорочен раст на учеството во планински трки
- Одржливо прифаќање на еколошките практики.
- Установување на богата и ангажирана заедница на планински трки.

в. Методи за оценка:

- Дополнителни податоци за учеството во трките и растот на заедницата.
- Анкети и фидбек.



ВРЕМЕНСКА ЛИНИЈА

Спроведување на акциониот план во период од 5 години, со редовни оценки и коригирања направени на секои шест месеци.



БУЏЕТ

Издвојување на средства за маркетинг кампањи, програми за млади, еколошки иницијативи. Барајте можности за спонзорирање и грантови за дополнителни финансиски ресурси.

Со спроведување на овој акционен план, ние имаме за цел да создадеме одржлива заедница на планински трки, со акцент на ангажманот на младите, одржувањето на животната средина и соработката помеѓу клучните заинтересирани страни.

ЗАКЛУЧОК

Во наредниот период, потребно е да се фокусираме на развојот на регионални центри во градови кои имаат силна заедница на планински патеки, што бара развој на спортски експерти - тренери кои треба да работат со младите. Потребно е да се стандардизираат натпреварите и да се поврзат организаторите со компетентните национални асоцијации. Исто така, национално е потребно соработувањето на различни спортски асоцијации, кои се занимаваат со планински трки. На крајот, регионалната соработка е потребна не само на нивото на Словенија, Србија и Северна Македонија, туку и на другите земји од регионот за пренос на искуства и примери на добра пракса, развој на спортски експерти - тренери и формирање на регионални натпревари и промоција на планинските трки воопшто.

Автори

Andrej Ivošev, Mountaineering Association of Serbia
Valentina Toković, Mountaineering Association of Serbia
Ranko Milanović, MA Tara
Nikola Živanović, MA Tara
Igor Jovanovski, TREX
Dejan Krle, TREX
Jure Gantar, Hg Idrija
Klara Gantar, HG Idrija
Jan Božič, HG Idrija

